



## STAGE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING

### A PROPOS D'UTOPIES & ALTERNEGO

Créé en 2024, le groupe UTOPIES & AlterNego constitue aujourd'hui un acteur de référence de la transformation responsable des organisations, en réunissant au sein d'un même ensemble des expertises historiquement cloisonnées : RSE, climat et impact d'un côté ; transformations du travail, dialogue social et dynamiques humaines de l'autre. Notre conviction est simple et structurante : les transformations environnementales ne tiennent pas sans transformations humaines, et inversement.

AlterNego, créée en 2010, est un cabinet de conseil, de recherche et de formation spécialisé dans les transformations du monde du travail. Il intervient auprès des organisations sur les enjeux de dialogue social, de coopération, de prévention des situations sensibles et d'accompagnement des transformations complexes, avec une approche profondément humaine, systémique et opérationnelle.

UTOPIES, fondée en 1993, est un cabinet pionnier du conseil en développement durable et en stratégie d'impact. Reconnue pour ses travaux sur le climat, la nature, les stratégies de marques responsables et l'innovation positive, l'agence accompagne entreprises et territoires dans l'évolution de leurs modèles économiques, en combinant exigence stratégique, expertise technique et capacité d'influence.

Ensemble, les deux cabinets forment un acteur capable d'accompagner les dirigeants sur toute la chaîne de valeur du changement : stratégie, impact, gouvernance, organisation, pratiques managériales et engagement des parties prenantes. Les équipes sont présentes à Paris, où se trouvent leur siège social. Les deux organisations partagent un engagement fort en faveur de la diversité, l'inclusion et l'équité, valorisant les singularités de chacun dès la phase de recrutement.

👉 Plus d'infos sur [AlterNego](#) et [UTOPIES](#)

---

### LE PÔLE DIALOGUES, CARRIERES ET INCLUSION (DCI)

Le pôle regroupe trois expertises complémentaires : le Dialogue Social & la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), la gestion des Talents & des Carrières et la Diversité, l'Équité & l'Inclusion (DEI). Au travers de la diversité de ses missions (Conseil, Diagnostic, Analyse d'Impact, Formation, Conférence, Étude, Prévention), l'équipe de 12 consultants du pôle accompagne les Directions- et en particulier les directions Ressources Humaines ; dans les projets de transformation des organisations.

Outre les projets, la variété des types d'organisations et des secteurs d'activités permettent au stagiaire d'affûter son regard stratégique et de monter en compétences rapidement sur de multiples sujets opérationnels en lien avec le développement commercial de l'activité du pôle.

---

## **VOTRE MISSION : RENFORCER LA DYNAMIQUE MARKETING & COMMERCIALE DU POLE DCI**

Sous la responsabilité de votre tuteur, en collaboration directe avec les équipes Marketing, Commercial & Communication du groupe et en relation avec les Consultantes et Consultants du pôle, vous contribuez à structurer, professionnaliser et accélérer la stratégie marketing du pôle.

Votre stage participe à un projet global d'organisation et de structuration du développement marketing et commercial.

### Vos principales missions

#### **1. Marketing**

- Produire et mettre à jour les présentations commerciales du pôle (offres, fiches solutions, benchmarks, argumentaires).
- Participer à la rationalisation et l'harmonisation des offres commerciales.
- Réaliser et diffuser des actions marketing auprès de nos bases prospects et clients.
- Contribuer à la visibilité du pôle : contenus, newsletter, campagnes ciblées, événements, actualités.

#### **2. CRM & Structuration des données**

- Participer à la mise en place et structuration d'une base CRM Clients / Prospects.
- Consolider, homogénéiser et enrichir les bases existantes.
- Faciliter l'organisation du pipeline commercial : catégorisation, suivi.
- Réaliser le suivi et le reporting des actions marketing

#### **3. Commerciale**

- Appuyer la préparation de rendez-vous clients : recherches, supports, notes de contexte.
- Participer au rendez-vous commerciaux clients et à la rédaction des propositions commerciales
- Réaliser une veille sur les tendances DEI, QVCT..., sur la concurrence et les événements professionnels.
- Contribuer à l'organisation d'événements commerciaux clients (webinaire, restitution, ateliers, conférences) en lien avec les consultants.

---

## LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, École de commerce, Université, Sciences Po ou Équivalent
- Intérêt marqué et démontré pour les sujets Diversité & d'Inclusion (D&I), Qualité de vie et condition de travail (QVCT) et Relation Humaine (RH)
- Aisance rédactionnelle et capacité à synthétiser
- Très bonne communication orale et écrite
- Autonomie, rigueur, curiosité et esprit d'initiative
- Appétence pour l'analyse de données / CRM (un plus mais pas obligatoire)
- Maîtrise des outils bureautiques (PowerPoint, Excel, Word, Teams)

---

## CONDITIONS DU STAGE

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein de 6 mois
- Début : mars 2026
- Lieu : Paris 17e – 93 Rue Ampère
- Rémunération : 1 100 € Brut
- Titres restaurants : 11 € / jour travaillé dont 60 % sont pris en charge
- Congés : 1 jour / mois
- Télétravail possible selon les besoins des missions
- Intégration au sein d'un collectif engagé et bienveillant

Pour postuler, merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING DCI » : [recrutement@utopies.com](mailto:recrutement@utopies.com)

*Nous nous engageons chez ALTERNEGO à mener un recrutement inclusif et ouvert à toutes et tous, seules les compétences comptent.*